

Số: /KH-UBND

Cần Thơ, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố Cần Thơ

Thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn thành phố như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp theo Nghị quyết số 88/NQ-CP của Chính phủ nhằm thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, tăng cường sức mua của người dân và doanh nghiệp góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của thành phố.
- Đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (sau đây viết tắt là Cuộc vận động); nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và Nhân dân trong ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước.
- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh mở rộng thị trường tiêu thụ; thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của địa phương.
- Thúc đẩy chuyển đổi số, phát triển thương mại điện tử, đa dạng hóa các kênh phân phối hàng hóa.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế của thành phố. Các sở, ngành, địa phương xác định doanh nghiệp là chủ thể trung tâm, địa phương là địa bàn trọng điểm để triển khai các giải pháp hỗ trợ sản xuất, kinh doanh, kết nối cung cầu, phát triển thị trường tiêu thụ hàng hóa trong nước.
- Phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, triển khai quyết liệt các giải pháp về thúc đẩy sản xuất nông, lâm, thủy sản gắn với xuất khẩu và tiêu dùng bền vững; hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của thành phố thông qua hệ thống phân phối truyền thống, hiện đại và

thương mại điện tử; thúc đẩy phát triển dịch vụ, du lịch, logistics và khai thác hiệu quả thị trường nội địa.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số; khuyến khích doanh nghiệp ứng dụng các nền tảng số, giải pháp công nghệ số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, phân phối và tiêu dùng.

- Tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, hội chợ, triển lãm thương mại, tuần hàng Việt, chương trình khuyến mại tập trung nhằm thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa sản xuất trong nước; hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng hệ thống phân phối, phát triển thị trường trong nước và thương mại điện tử.

- Các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh bảo đảm phù hợp với quy định pháp luật và cam kết quốc tế mà Việt Nam là thành viên; bảo đảm công khai, minh bạch, không phân biệt đối xử giữa các thành phần kinh tế theo quy định hiện hành.

- Xác định rõ trách nhiệm của từng sở, ngành, địa phương trong quá trình tổ chức thực hiện; tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị; huy động sự tham gia của doanh nghiệp, hợp tác xã và người dân.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tuyên truyền, phổ biến và nâng cao hiệu quả thực hiện Cuộc vận động

- Tăng cường công tác tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển thị trường trong nước và ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

- Thực hiện tuyên truyền đồng bộ đối mới tư duy trong triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với khẩu hiệu “Người Việt Nam dùng sản phẩm Việt Nam”.

- Đẩy mạnh truyền thông quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc sản của thành phố.

- Vận động doanh nghiệp, hệ thống phân phối ưu tiên trưng bày, tiêu thụ hàng Việt Nam chất lượng cao.

2. Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu

- Hỗ trợ phát triển, nâng cao chất lượng, quảng bá và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của thành phố.

- Tổ chức hội chợ, triển lãm, phiên chợ hàng Việt, chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, khu công nghiệp.

- Thông tin, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hoạt động kết nối giao thương, chương trình kết nối cung cầu, giới thiệu sản phẩm, hội chợ OCOP và đặc sản vùng miền, chương trình xúc tiến thương mại cấp quốc gia ở trong và ngoài nước.

- Tăng cường liên kết vùng, kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP và sản phẩm chủ lực của thành phố.

3. Tăng cường kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng địa phương gắn với phát triển du lịch, văn hóa

- Tổ chức các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của thành phố gắn với các sự kiện du lịch - văn hóa lớn của thành phố.

- Xây dựng và phát triển các điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP gắn với các khu, điểm du lịch; thúc đẩy liên kết giữa sản xuất, thương mại và dịch vụ du lịch.

- Xây dựng các “tour trải nghiệm hàng Việt” tại một số chợ truyền thống, làng nghề, cơ sở OCOP phù hợp với điều kiện thực tiễn của từng địa phương.

- Kết nối sản phẩm của doanh nghiệp, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã với các sự kiện quốc gia, liên vùng, bảo đảm hàng Việt hiện diện trong hệ thống du lịch, dịch vụ ăn uống, lưu trú.

4. Nâng cao chất lượng sản phẩm, đổi mới sáng tạo và ứng dụng khoa học công nghệ

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã áp dụng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, hệ thống quản lý chất lượng; phát triển tài sản trí tuệ, trong đó chú trọng xác lập, quản lý và phát triển quyền sở hữu công nghiệp; truy xuất nguồn gốc, mã số mã vạch đối với sản phẩm.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, bồi dưỡng, tập huấn về sở hữu công nghiệp, mã số mã vạch, nhãn điện tử và truy xuất nguồn gốc hàng hóa cho các tổ chức, doanh nghiệp.

- Khuyến khích đổi mới công nghệ, chuyển đổi số trong sản xuất, kinh doanh và tiêu thụ hàng hóa; tăng cường ứng dụng các nền tảng số phục vụ xúc tiến thương mại và thương mại điện tử.

5. Phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng thương mại

- Tiếp tục hỗ trợ đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án hạ tầng thương mại quy mô lớn, sớm đưa vào hoạt động các trung tâm thương mại, siêu thị đã được chấp thuận chủ trương đầu tư.

- Nâng cấp, cải tạo chợ truyền thống đảm bảo hạ tầng kỹ thuật để vận hành an toàn vệ sinh, phòng cháy chữa cháy, ứng dụng công nghệ số trong quản lý và kết hợp mô hình bán lẻ hiện đại như siêu thị mini, ki-ốt bán hàng tự động, cửa hàng tiện lợi vào các chợ quy mô lớn.

- Hỗ trợ doanh nghiệp phát triển hệ thống logistics, chuỗi cung ứng và phân phối hàng hóa.

6. Phát triển thương mại điện tử và chuyển đổi số

- Xây dựng mối liên kết giữa doanh nghiệp sản xuất, doanh nghiệp logistics và doanh nghiệp cung cấp dịch vụ thương mại điện tử.
- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.
- Đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt và ứng dụng nền tảng số trong tiêu thụ sản phẩm.
- Hỗ trợ quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP trên các sàn thương mại điện tử.

7. Hỗ trợ thông tin giúp doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tiếp cận nguồn vốn vay tín dụng phục vụ sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng

- Kịp thời hỗ trợ người dân, doanh nghiệp tiếp cận các gói tín dụng để phục vụ sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng hóa, tiêu dùng chính đáng, nhất là trong các dịp lễ, Tết và cao điểm tiêu dùng.
- Tích cực chuyển đổi số trong quá trình nghiệp vụ, rút ngắn thời gian xử lý, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, người dân tiếp cận vốn tín dụng nhằm kích thích phát triển sản xuất, kinh doanh hàng hóa trong nước, kích cầu tiêu dùng sản phẩm hàng hóa nội địa để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế gắn với bảo đảm an toàn hoạt động ngân hàng.

8. Tăng cường công tác quản lý thị trường

- Theo dõi diễn biến thị trường, bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu. Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường; xử lý nghiêm các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm và gian lận thương mại.
- Tăng cường công tác quản lý thị trường, kiểm tra, giám sát thông tin về hàng hóa, dịch vụ trên mạng.
- Xử lý nghiêm các hành vi phạm tội, phối hợp với các cơ quan tố tụng đẩy nhanh tiến độ điều tra, truy tố, xét xử các vụ án liên quan; làm rõ trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị để xảy ra sai phạm trong phạm vi quản lý (nếu có); kịp thời công khai kết quả trên các phương tiện thông tin đại chúng nhằm góp phần răn đe, cảnh tỉnh, phòng ngừa vi phạm.

III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Sở Công Thương

- Là cơ quan đầu mối tham mưu triển khai thực hiện Kế hoạch; chủ trì, phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, các chương trình kích cầu tiêu dùng, bình ổn thị trường, hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng hệ thống phân phối.
- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan hỗ trợ phát triển thương mại điện tử và tiêu thụ sản phẩm OCOP.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan thực hiện công tác kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm về buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

2. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan kiểm tra, hậu kiểm việc duy trì chất lượng sản phẩm, truy xuất nguồn gốc, bảo vệ môi trường và các nội dung chuyên ngành thuộc phạm vi quản lý.

- Phối hợp hỗ trợ phát triển, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp chủ lực.

- Phối hợp xây dựng chuỗi liên kết sản xuất và tiêu thụ nông sản an toàn.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì và phối hợp các đơn vị liên quan quảng bá sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương gắn với hoạt động dịch vụ du lịch OCOP; lồng ghép quảng bá sản phẩm OCOP trong các hoạt động xúc tiến du lịch của thành phố.

- Hỗ trợ phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm phục vụ khách du lịch tại các khu du lịch.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng, áp dụng tiêu chuẩn, quy chuẩn, hệ thống quản lý chất lượng; phát triển tài sản trí tuệ, trong đó hỗ trợ xác lập, quản lý và phát triển quyền sở hữu công nghiệp; truy xuất nguồn gốc; mã số mã vạch; đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đối với sản phẩm OCOP.

- Phối hợp tuyên truyền, thúc đẩy chuyển đổi số và thương mại điện tử.

5. Sở Tài chính

Chủ trì tham mưu bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định; phối hợp hướng dẫn quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện các chương trình xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng.

6. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố

- Chủ trì, phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm, kết nối giao thương trong và ngoài thành phố.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và sản phẩm đặc trưng của thành phố.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các chương trình kết nối cung cầu, đưa hàng hóa Việt Nam về nông thôn, chương trình kích cầu tiêu dùng và các hoạt động xúc tiến thương mại trên nền tảng số.

- Phối hợp phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP phục vụ khách du lịch; tăng cường kết nối tiêu thụ sản phẩm với hệ thống phân phối trong và ngoài thành phố.

- Phối hợp tuyên truyền, quảng bá Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

7. Thuế thành phố

Triển khai các cơ chế chính sách hỗ trợ về thuế sau khi có hướng dẫn của Trung ương nhằm thúc đẩy khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh doanh hiệu quả, bền vững trong kinh tế tư nhân.

8. Công an thành phố

Phối hợp với các cơ quan chức năng đấu tranh, ngăn chặn kịp thời các hành vi vi phạm về buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, trốn thuế và hành vi vi phạm hành chính khác liên quan đến các lĩnh vực quản lý nhà nước.

9. Đề nghị Ngân hàng Nhà nước Việt Nam chi nhánh khu vực 14

Chỉ đạo các tổ chức tín dụng tiếp tục thực hiện các giải pháp kịp thời đáp ứng nhu cầu vốn tín dụng của người dân, doanh nghiệp phục vụ sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng hóa, tiêu dùng chính đáng; tích cực triển khai các giải pháp chuyển đổi số, rút ngắn thời gian xử lý, tạo điều kiện thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp tiếp cận vốn tín dụng nhằm kích thích phát triển sản xuất, kinh doanh hàng hóa trong nước, kích cầu tiêu dùng sản phẩm hàng hóa nội địa để góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế gắn với bảo đảm an toàn hoạt động ngân hàng.

10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương, hàng hóa bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm; lồng ghép nội dung Cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động do Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội chủ trì phát động.

- Chủ trì, phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội và các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP của Chính phủ; tiếp tục triển khai hiệu quả Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", góp phần nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi tiêu dùng theo hướng ưu tiên lựa chọn, sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước có chất lượng, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.

11. Các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội chưa được giao nhiệm vụ cụ thể căn cứ chức năng, nhiệm vụ chủ động phối hợp triển khai thực hiện Kế hoạch

- Tổ chức hoạt động tuyên truyền, hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phù hợp với chức năng nhiệm vụ cơ quan, đơn vị bằng những việc làm thiết thực, cụ thể; vận động công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên tích cực hưởng ứng tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, ưu tiên mua sắm, trang bị, sản xuất, tiêu dùng hàng hóa sản xuất trong nước.

- Tuyên truyền, vận động các hợp tác xã, hội viên phát triển sản xuất gắn với nhu cầu thị trường; tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm, chương trình kết nối cung - cầu do thành phố và các sở, ngành tổ chức.

- Hướng dẫn, hỗ trợ hợp tác xã, hội viên tham gia các nền tảng số, sàn thương mại điện tử; đẩy mạnh quảng bá, tiêu thụ sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP và hàng hóa đặc trưng của địa phương.

- Phối hợp tổ chức, triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng, phát triển thị trường trong nước, Cuộc Vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo Kế hoạch và các nhiệm vụ phát sinh theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố.

- Tổ chức các lớp đào tạo tập huấn nâng cao năng lực quản trị, marketing và kỹ năng xúc tiến thương mại cho các hợp tác xã, hội viên, các đơn vị thành viên trên địa bàn thành phố.

12. Báo và Đài Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ

- Chủ trì xây dựng kế hoạch truyền thông, tổ chức sản xuất các chương trình, phóng sự, video clip quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của thành phố.

- Phối hợp đưa tin các hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố Cần Thơ.

- Tích cực tuyên truyền công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, định hướng cho người dân nâng cao sự cảnh giác trong quá trình lựa chọn sản phẩm.

13. Ủy ban nhân dân xã, phường

- Xây dựng và triển khai Kế hoạch hoặc lồng ghép nội dung thực hiện phù hợp với tình hình địa phương.

- Phối hợp tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và hướng dẫn doanh nghiệp, hộ sản xuất hoạt động sản xuất theo

hướng xanh, sạch, ưu tiên sử dụng các chế phẩm sinh học trong trồng trọt, chăn nuôi nhằm đảm bảo cung cấp sản phẩm chất lượng, an toàn thực phẩm.

- Hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng địa phương; phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, các điểm bán hàng Việt, đưa hàng Việt về nông thôn.

- Phối hợp theo dõi, báo cáo tình hình thị trường, giá cả hàng hóa thiết yếu trên địa bàn.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành, lồng ghép từ các chương trình, đề án liên quan và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Thủ trưởng các sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố; Chủ tịch Ủy ban nhân dân xã, phường căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này. Định kỳ trước ngày 15 tháng 11 hàng năm các cơ quan, đơn vị gửi báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương thành phố Cần Thơ để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định.

Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Sở Công Thương thành phố Cần Thơ để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- CT và các PCT UBND TPCT;
- Các sở, ban, ngành thành phố;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội;
- Ngân hàng Nhà nước Việt Nam Chi nhánh khu vực 14;
- Báo và Đài Phát thanh - Truyền hình Cần Thơ;
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT. PV

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Công Lý